



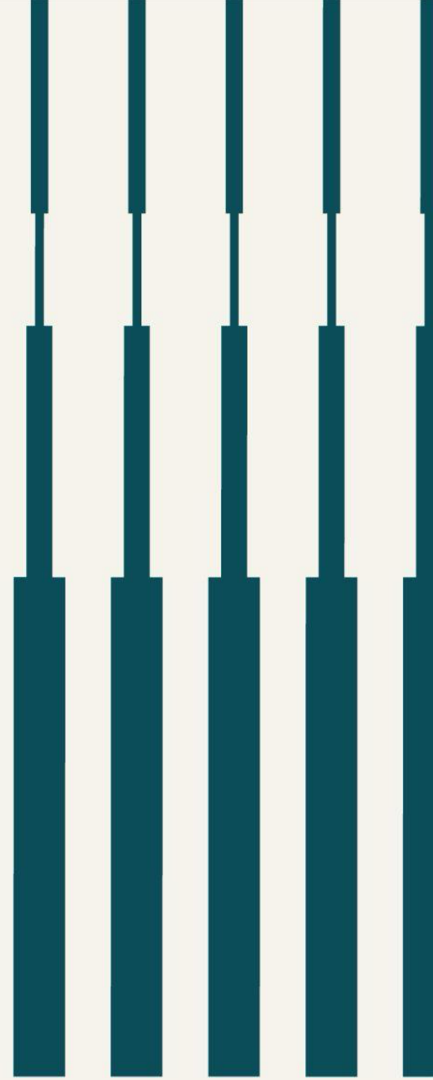
Università
di Catania



Feb 2024 Bologna meeting

Spoke 8 – «Social Sustainability»

Bologna, 19-20 February 2024



Spoke 8' WPs:

- 1 (resp.: Gianpiero Torrissi)
- 2 (resp.: Tiziana Cuccia)
- 3 (resp.: Francesco Drago)
- 4 (resp.: Marco Romano)

Wp 1 – Da Micro- e Macro- dati ad indici

- **Definizione e misura dei concetti di ‘social cohesion’, ‘social participation’, ‘social sustainability’.**
- Analisi di indici utilizzati per la misurazione di (a) convergenza, (b) resilienza (c) diseguaglianza.
- - Problemi di trattamento dati (armonizzazione, dati mancanti, aggregazione); - La natura multidimensionale degli indici.
- **DATI: BANCA DATI REGIONALE OMGINEIZZATA DA DIVERSE FONTI; A LIVELLO PIU' GRANULARE (PROVINCIALE E SUB) (con WP2)**
- **Indici di Gini multi-dimensionali (e loro impiego per la valutazione di resilienza e convergenza tra territori).**
- **MISURAZIONE DI CONVERGENZA E RESILIENZA (oltre il reddito)**

Contributi : UniCT, UniBA, UniBO, UniNA

Wp 2 – Partecipazione Culturale, Sociale e Politica

- Nuove forme di partecipazione (culturale, sociale, politica) in tempi di transizione digitale (Come le nuove tecnologie modificano la partecipazione).
- Effetti delle nuove forme di partecipazione su dinamiche di disegualianza, coesione, resilienza.
- Effetti del lock-down e suo superamento
- Integrazione di soggetti svantaggiati (es., migranti) grazie a strumenti digitali (joint with Wp4)

DATI: Partecipazione culturale , Partecipazione socio-politica

- **esistenti, da fonti diverse (omogeneizzati)**
- **(oltre i dati «standard» , anche dati a livello di imprese)**

Contributi : UniCT, UniBO, UniCA, UniTO

Wp 3 – Attività criminali

- Fattori che favoriscono le infiltrazioni criminali in imprese private ed amministrazioni pubbliche
- Molteplicità delle fonti di dati: Traditional data source (e.g., ISTAT, Bureau Van Dijke, “Contratti Pubblici”) are integrated by data coming from ANSA, Libera, WikiMafia, Refinitiv, CRIF-Cribis, and VisitINPS, to provide a new picture of criminal activities, and its perception.

DATI: MOLTO GRANULARI – IMPRESE, BANDI APPALTI, RISCHI INFILTRAZIONE (ed anche TEPPISMO URBANO)

- L'utilizzo dell'intelligenza artificiale (e delle nuove tecnologie) per rilevare i rischi di infiltrazioni criminali in imprese private e pubbliche amministrazioni (valutazione comparativa di differenti algoritmi già esistenti)
- Effetti della criminalità sulla sostenibilità sociale e valutazione dell'efficacia di diverse misure di policy
- Focus sul teppismo urbani (mappatura di graffiti)

Contributi : from UniCT, UniBG, UniBO, UniNA, UniPA, UniPD, UniTO

Wp 4 – Educazione all'imprenditorialità finalizzata all'inclusione sociale

- Motivazioni dal lato offerta (istituzioni) e domanda (persone svantaggiate) di iniziative di educazione imprenditoriale a ri-formazione (re-skilling)
- Mappatura degli stakeholders istituzionali e del sottogruppo di stakeholders quali portatori di interessi specifici dei diversi soggetti svantaggiati (NEET, MIGRANTI, EX-CARCERATI)
- Definizione del piano di ricerca e del processo di acquisizione dei dati e delle informazioni fornite dalle Università e ETS selezioni tramite i BAC.
- Contenuti delle iniziative di educazione imprenditoriale e re-skilling (metodi, programmi, attività, anche in considerazione dei processi di digitalizzazione)
- Individuazioni delle tecnologie digitali innovative e delle soluzioni in modalità Phigital per potenziare i percorsi di educazione imprenditoriale attraverso una user experience omni-canale (anche metaverso).
- Effetti reali e percepiti (intermini di acquisizione di competenze, benessere individuali, performance economiche dei territori) delle iniziative

DATI: INIZIATIVE E BEST PRACTICE DI SKILLING E RE-SKILLING

Contributi : UniCT, UniBO, UniCA, UniNA,

BANDI A CASCATA (in tutti i casi, con richiesta produzione dati)

| Theme | Description | Admitted project (and presenter) | Requested sum |
|-------|--|-------------------------------------|---------------|
| A | Climate Change. The objective is to gather multi-level analyses of the impact of climate change in terms of social sustainability, using data at regional, national, and international levels to characterize socio-economic dynamics. | ESCAPE (Univ. Messina) | |
| B | Technological change and firms' market power. The objective is to conduct analyses of the relationship between digital technological changes, the labor market, behavior, and strategic positioning of businesses. Therefore, there is a need to gather empirical evidence and develop appropriate analytical models, focusing on the impact of digital transition on the labor market and linking it to the market power of businesses. | Digital- LEAF (Univ. Salento) | |
| B | Idem | DIFIMP (Univ. Roma Sapienza) | |
| C | Corporate Philanthropy. The call encourages the study of Corporate Philanthropy for venture capital and private equity investors to support social cohesion and inclusion in the digital age. | DEEPER (Univ. Salerno) | |



BANDI A CASCATA (cont.)

| | | | |
|---|---|---------------------------------------|--|
| D | Entrepreneurs' Networking of migrant people. The objective is to promote research and in-depth analysis of the role of networks in enhancing entrepreneurial activities among migrants. | BRIDGES (Comunità Sant'Egidio) | |
| E | Digitalization and the Elderly Population. The objective is to promote research and in-depth analysis on how the digital revolution influences the behavior of the elderly population and their cultural and social participation. | TOCCPE (Univ. Torino) | |
| F | Composite Indicators for Economic Well-being. The objective is to promote research and in-depth analysis of available (and new) composite indicators of economic well-being. The goal is to construct and compare composite indicators for economic well-being and inequalities at the provincial level and more detailed spatial levels. | SCI-WEB (Univ. Chieti- Pescara) | |

BANDI A CASCATA (cont.)

| | | | |
|---|--|--|--|
| G | Entrepreneurial Education for Migrants. The objective is to promote research and in-depth analysis on how entrepreneurial education can enhance the requalification of migrants and the creation of new businesses to promote their social inclusion. In particular, the aim is to gather data and map the best organizational practices to facilitate entrepreneurial education and requalification programs, with the goal of supporting the social inclusion of migrants. | HUMUS-E.T. (Univ. Cattolica) | |
| H | Entrepreneurial Education for NEETs. The objective is to promote research and in-depth analysis on how entrepreneurial education can enhance the skills and requalification of NEET individuals—those not in education, employment, or training—and the creation of new businesses to promote their cultural, economic, and social inclusion. | ED4NET (Univ. Cattolica (et al)) | |
| H | Idem | ENTREDU4NEET (Univ. Verona (et al)) | |
| M | Entrepreneurial Education for the Use of Assets Confiscated from Criminal Organizations. The objective is to promote research and in-depth analysis on how entrepreneurial education can enhance the effective utilization of assets confiscated from criminal organizations through the acquisition of skills and the requalification of young entrepreneurs dedicated to creating new businesses, with the aim of promoting social inclusion. | CARES (Univ. Siena) | |



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
FONDO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



Università
di Catania



GRINS
FOUNDATION

*Grazie per l'attenzione
(e la cooperazione futura!)*

Roberto Cellini